



LA BUONA ITALIA

Storie del Gavi: Agricoltura, Cultura, Turismo
intorno al Grande Bianco Piemontese

GAVI | ITALY

Gavi, 2 settembre

LABORATORIO GAVI – LA BUONA ITALIA: GLI HASHTAG E ALCUNI INTERVENTI, IN BREVE

Roberta Schira, Giornalista e Critica enogastronomica

Hashtag: **#GA-VINCE**

Andrea Ferrero, Vicepresidente di Piemonte Land of Perfection - Super Consorzio Piemontese

“Non sempre è facile unire più produttori terrieri ma è l'unica formula per vincere anche all'estero per rappresentanza, fiere e accesso ai contributi. Non possono coesistere 7 Piemonti in una fiera, ma uno solo con più prodotti e una stessa identità da promuovere”.

Hashtag **#Orgoglio italiano. E' la squadra eccellente che fa la differenza.**

Claudio Bocci, Direttore di Federculture

“Far lavorare insieme, in accordo, il Pubblico e il Privato, per avanzare con successo nei processi di tutela e valorizzazione. Per ora in Italia si fa molta più tutela che valorizzazione e gestione, ma è solo la Cultura che rende forte lo sviluppo”.

Hashtag **#La Cultura rende forte lo Sviluppo.**

Vittorio Sgarbi, Critico d'arte e Ambasciatore di Expo 2015 per le Belle Arti della Regione Lombardia

“Alla luce del riconoscimento UNESCO ottenuto da Langhe, Roero e Monferrato, si afferma l'importanza della Terra, e della capacità produttiva dell'Uomo. Cultura non è solo il Bene Culturale, ma la sapienza espressa dal Territorio quando produce eccellenza”

Philippe Daverio, Critico d'Arte e Autore letterario e televisivo

“L'Italia è un paese incosciente, incapace di salvaguardare e valorizzare la propria Cultura e la propria Identità”.

Hashtag **#Save Italy!**

Barbara Santoro, coautrice del libro “Italian Factor”

“Impara a raccontare il tuo prodotto con il linguaggio e il codice di comunicazione che l'altro si aspetta, che l'altro capisce al meglio, e approfitta del suo desiderio di appropriarsi di ciò che tu hai”.

Hashtag **#Make like a Lover, market like a Warrior**

Giovanna Maggioni, Direttore Generale UPA, Unione Pubblicitari Associati

“Un'azienda deve pensare e agire come un editore, partire dai propri valori: definire quelli fondamentali, svilupparli e renderli percepibili concretamente, strutturalmente. Senza dimenticare che il servizio o il prodotto, poi, devono essere coerenti con quanto comunicato...”.

Hashtag **#Cultura del Territorio**

Paolo Massobrio, Critico enogastronomico e Giornalista

“Non ignorare i nuovi mezzi di diffusione del sapere, farli propri e utilizzarli al meglio”.

Hashtag **#Gavi è la Filiera della Bellezza**

Gaddo della Gherardesca – Imprenditore della Comunicazione pubblicitaria e Produttore vinicolo

"Ad andare si becca, a stare si secca". Bisogna muoversi per il mondo, solo così si troveranno nuove opportunità per i propri prodotti. E bisogna andarci uniti, facendo economia di scala nel marketing e nella comunicazione"

Gian Piero Broglio – Presidente del Consorzio Tutela del Gavi

"La tradizione di famiglia è nell'industria tessile, ma la scelta di dedicarsi progressivamente e ora esclusivamente alla produzione vinicola è originata dalla passione per la Terra del Gavi, un terroir unico che unisce Storia, Turismo, Arte e Viticoltura"

Hashtag #Territorio= Arte e Cultura + Agricoltura + Turismo

Davide Ferrarese – Agronomo del Consorzio Tutela del Gavi

L'unicità del Gavi risiede nelle sue terre (bianche e rosse) così originali, così particolari che danno al vino una caratteristica propria non ritrovabile altrove. E' questo essere speciale (e locale) che va comunicato"

Hashtag # Persone, Agricoltura, Locale

John Law, Presidente de The British Chamber of Commerce for Italy

"Il racconto dell'esperienza locale piace al turista straniero: vino, cibo, cultura vanno sperimentate live attraverso visite e esperienze, trasmettono al meglio il senso di qualità legato al territorio".

Hashtag #British love Italian Food

Francesco Bergaglio – Direttore del Consorzio Tutela del Gavi

"In ogni Paese all'origine della popolarità e dell'apprezzamento del Gavi c'è la percezione delle sue peculiarità: il territorio, con la sua cultura e la sua storia, diventa elemento in più di attrazione e di conoscenza"

Hashtag #Keep Calm and drink Gavi

Davide Rampello, Direttore artistico del Padiglione Zero di Expo 2015

"Narrare il territorio attraverso la conoscenza profonda di esso. Per esempio per Expo, il luogo dei padiglioni stessi è meno importante di come ogni territorio e ogni regione si appresta ad accogliere e a mostrarsi al mondo".

Hashtag #La Conoscenza crea il Luogo

Massimo Zucconi, architetto urbanista, Past President della Società Parchi Val di Cornia

"Pochi investimenti ma molto mirati verso target precisi".

Hashtag #Gavi: Cultura da degustare

Francesco Berti Riboli, Presidente del Golf Club Colline del Gavi

"Attrarre con la qualità, ricominciare a studiare agronomia, agricoltura, gli altri fondamentali dello sviluppo del territorio. Re-imparare l'entusiasmo e la professionalità

Hashtag # Più gusto per la vita. Intorno a noi tutto quello che puoi desiderare

Carlo Guglielmi, Produttore vinicolo, Past President di Cosmit e Indicam

"Comunicare un Territorio andando oltre il proprio prodotto: in questo la Cultura è un buon alleato, produce storie e valori, garantisce autorevolezza e prestigio".

Hashtag #Coltivare l'eccellenza, comunicarla con creatività

Vittorio Invernizzi, Terme di Lurisia

"Fare rete a 360° coinvolgendo quanti più attori possibile. La comunicazione è strategica : nel nostro caso, il packaging ha trasformato un prodotto "normale" in un'acqua "speciale"

Hashtag # Fare rete a 360°

Federico Quaranta, Decanter

"Se il 99,8% della popolazione mondiale dichiara di voler vivere in Italia e di voler vestire, mangiare e bere italiano è perché ci riconosce un valore che noi italiani (il rimanente 0,2%) non ci riconosciamo"

Hashtag# Grazie al Gavi ho perso la verginità

Francoise Roure - Direttore del BIVB. Bureau Interprofessionnel Vin De Bourgogne

La comunicazione, la narrazione del territorio avviene attraverso il contatto umano diretto, attraverso la formazione, le visite con/per i "prescripteurs" (letteralmente "erogatori") commerciali, giornalisti, enologi, studenti delle scuole alberghiere, ristoratori che poi trasmettono a loro volta quello che hanno sperimentato.

Hashtag: #ogni Visitatore è un Ambasciatore

Massimo Negri, Direttore dell'European Museum Academy Foundation

Ama il tuo territorio, bevi, mangia, racconta e salva l'Italia.

Hashtag: #Drink Gavi, Love Gavi and Save Italy

Promosso da:



In collaborazione con



Ufficio Stampa - The Round Table per il Consorzio Tutela del Gavi

Via Leopardi 2, Milano

Véronique Enderlin +39 3408525313 - veronique.enderlin@theroundtable.it

Selvaggia Stefanelli +39 3473177078 – selvaggia.stefanelli@theroundtable.it